



MAESTRÍA EN GESTIÓN ESTRATÉGICA DE MARKETING

MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

PERFIL DEL PROFESIONAL

DESCRIPCIÓN

La Maestría en Gestión Estratégica de Marketing es un programa novedoso, que brinda al profesional conocimientos especializados y sobre todo con enfoque orientado al cliente, sirviendo y ofreciendo justamente los productos que éste desea y le benefician, además brinda un panorama más amplio y profundo en conceptos como marca, posicionamiento, ventaja competitiva, diferenciación, entre otros, sumado a aprovechar todas las ventajas y las herramientas que brindan la comunicación digital y la tecnología hoy en día.

OBJETIVOS

- Formar profesionales especializados en todas las áreas relacionadas con el pensamiento estratégico del mercadeo, sabiendo aplicar y engranar éste a los objetivos estratégicos corporativos de la organización donde se desempeñe para que así brinde al mercado bienes y servicios de calidad con responsabilidad social.

COMPETENCIAS DEL GRADUADO

Maestro en Gestión Estratégica de Marketing contará con una sólida formación que le permitirá:

- Tener pensamiento y visión mercadológica estratégica.
- Desarrollar estrategias de diferenciación y posicionamiento de marcas de bienes, servicios y organizaciones nacional como internacionalmente.
- Llevar a cabo actividades de mercadeo tanto nacional como internacionalmente.
- Planear y desarrollar investigaciones de mercado.
- Liderar el recurso humano dentro del ambiente mercadológico.
- Generar negocios, posicionar marcas y mercadear productos a través de internet.

PLAN DE ESTUDIO

Plan 2024

ASIGNATURA

UV

I	1	Ética Organizacional y Responsabilidad Social	4
	2	Economía Nacional e Internacional	4
	3	Fundamentos de Mercadeo	4
	4	Comportamiento del Consumidor	4

II

5	Gerencia y Liderazgo	4
6	Inteligencia de Mercado	4
7	Mercadeo de Servicios	4
8	Gerencia de Mercadeo	4

ASIGNATURA

UV

III

9	Mercadeo Internacional	4
10	Planificación y Pensamiento Estratégico de Mercadeo	4
11	Innovación y Creación de Nuevos Productos	4
12	Gerencia de Marca	4

IV

13	Neuromarketing	4
14	E-mercadeo	4
15	Distribución y Logística Aplicada al Marketing	4
16	Comunicación Integral de Mercadeo	4



MODALIDAD SEMIPRESENCIAL

COMPONENTE ON-LINE:

Horario auto establecido por el alumno. El estudiante debe dedicar un esfuerzo mínimo en plataforma de 6 horas semanales.

CLASES PRESENCIALES EN CAMPUS:

Una vez por semana los días martes de 6:00 p. m. a 9:20 p. m.

ARANCELES

4 MATRÍCULAS:

\$150.00

24 CUOTAS

Mensuales: \$172.50

GRADUADO DE LA UFG

4 MATRÍCULAS:

\$150.00

24 CUOTAS

Mensuales: \$120.75

BENEFICIOS

- **Docentes altamente capacitados** y con amplia experiencia y trayectoria te transmitirán conocimientos que enriquecerán tu profesionalismo y perfeccionarán tus habilidades.
- **Horarios convenientes** que te permitirán combinar tu tiempo entre familia, trabajo y estudios.
- **Recibirás clases en un ambiente cómodo** y propicio para el aprendizaje en nuestras instalaciones que son modernas y están acondicionadas y equipadas con todo lo necesario para facilitar la enseñanza.
- Acceso a programa de **Profesional Bilingües UFG** de forma gratuita.
- **Espacios adecuados** para realizar networking con otros profesionales.
- **Acceso a nuestra biblioteca** la cual está especializada por áreas para facilitar la recopilación de información y material de apoyo.
- **Plataforma virtual**, en la que obtendrás acceso de manera fácil y desde tu dispositivo, material de estudio y herramientas de aprendizaje.
- Acceso a cuenta **Microsoft Office 365** con licencia para descargar hasta en 5 dispositivos.

PROCESO DE ADMISIÓN

Inicia tu proceso de admisión en línea en la página web Maestrías ingresando a maestrias.ufg.edu.sv o escanea el código QR.



Inscríbete

Adjunta tú documentación:



DUI Y NIT



Curriculum Vitae Actualizado



Título Universitario y Certificado de Registro

Auténtica del título en el MINED o incorporado si es del extranjero

Luego se analizará tu perfil basándonos en tu experiencia profesional y tu desarrollo académico, posteriormente se te darán los lineamientos para matricularte e inscribir asignaturas.

INFÓRMATE

Edificio de Postgrados y Educación Continua
Calle El Progreso n.º 2748, San Salvador

✉ maestrias@ufg.edu.sv

☎ 2249-2725 | 📞 7946-7112



Maestrias y Postgrados
Universidad Francisco Gavidia



@postgradousfg

UFG
UNIVERSIDAD FRANCISCO GAVIDIA

Powered by **Arizona State University**®



ASU Arizona State University

#1 en los EE.UU. en innovación

ASU por delante de MIT y de Stanford — U.S. News & World Report, 9 años, 2016–24